

Конкурентное право

Сборник статей

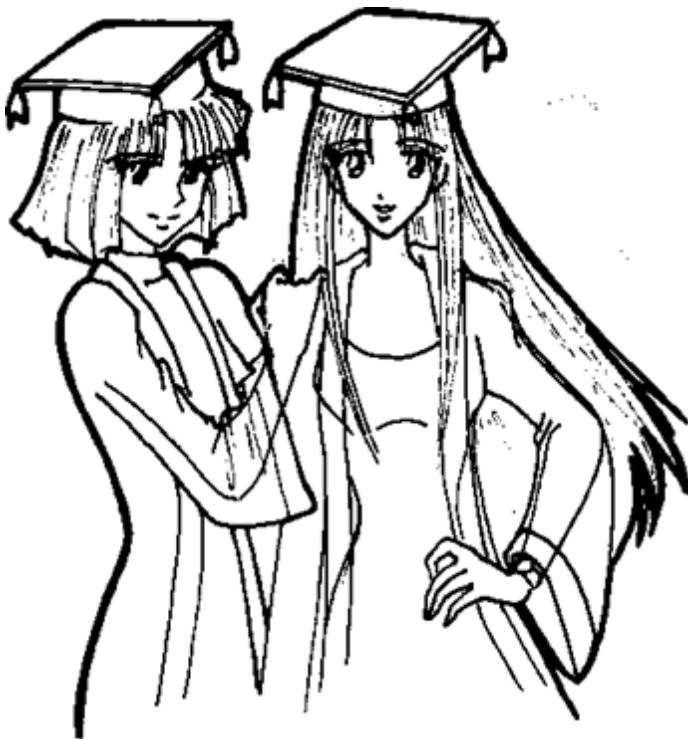
Сост. и ред. А.А. Кабанов

**Санкт-Петербург
2014**

Конкурентное право: Сборник статей / Сост. и ред. А.А. Кабанов.
– СПб., 2014. – 32 с.

В статьях данной брошюры приводятся ответы на основные вопросы по предмету «Конкурентное право», подготовленные магистрантами Санкт-Петербургской юридической академии.

Брошюра предназначена для студентов вузов и может быть полезна научным сотрудникам и правозащитникам, а также широкому кругу лиц, интересующихся конкурентным, антимонопольным правом.



© Ковалевская Ю.Л., рисунок 2003.

© Авторский коллектив, 2014.

© Кабанов А.А., введение,
составление, ред., 2014.

Монополия это положение, от которого проигрывают все, как потребители, так и монополисты¹

*Богат я – казны не считаю,
А всё не скудеет добро...*

Н.А. Некрасов

Введение

Конкурентное право регулирует общественные отношения в сфере конкурентных действий, включая государственное воздействие на субъекты этих отношений. Эти отношения возникают в процессе предпринимательской деятельности, целью которой является максимизация прибыли. Конкурентное право является подотраслью комплексной отрасли права – российского предпринимательского права. Многие вопросы правового регулирования в ней сложны и неочевидны.

Сборник составлен на основе рекомендованной литературы и в ряде вопросов носил неизбежно творческий характер в виду необходимости краткого изложения весьма объёмного и разбросанного по разным источникам материала. Для более подробного ознакомления с содержанием рассмотренных в сборнике вопросов можно порекомендовать много хороших учебников, учебных пособий и хрестоматий по этому предмету, краткий перечень которых приведён в списке литературы. В качестве нормативной литературы рекомендуется ознакомление, прежде всего с Конституцией РФ, Международными нормативными правовыми актами, Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом РФ «О защите конкуренции», с иными законами и с подзаконными нормативными актами, регулирующими отдельные направления конкурентного права. Однако для выделения главного, а также для быстрого повторения наиболее важных положений конкурентного права предпринятое издание представляет значительный интерес.

Основным методом подготовки статей является реферирование – простейший вид научной работы. Ряд статей носит по большей части компилятивный характер (в основном из нормативных правовых документов), однако некоторые статьи в значительной степени являются творческими. Последние, так же, как и сборник в целом представляют собой объект интеллектуальной собственности.

¹ Конкуренция на пользу всем // <http://aktualizer.ru/konkurenciya-na-polzu-vsem>
15 октября 2011 (дата обращения – 05.06.2014).

Антимонопольное законодательство в зарубежных странах

А.С. Скопенко

Антимонопольное законодательство именуется в разных странах по-разному. В США это антитрестовское законодательство, в ряде европейских стран – законодательство о борьбе с ограничительной деловой практикой, в Германии – картельное законодательство. Согласно традиционной антимонопольной политике к поведению фирм, которое считается незаконным как таковое, относят следующие типы действий:

- 1) вертикальные или горизонтальные ограничения конкуренции;
- 2) связанные продажи;
- 3) групповой бойкот;
- 4) недобросовестная реклама и маркировка товара.

Исторически сложились две системы антимонопольного регулирования: американская и европейская. Американская система базируется на принципе запрета монополии как таковой. Европейская система не рассматривает монополистическую практику как неправомерную и борется лишь со злоупотреблениями в этой области. Различия такого рода в действительности непринципиальны, о чем свидетельствует в первую очередь практика разрешения конфликтов между государством и предпринимателями в США и странах Европы.

В Англии в период интенсивного роста корпоративного предпринимательства действовал Закон о спекуляции 1919 г., который давал Министерству торговли право проводить расследования в отношении цен, издержек и прибыли в производстве. Начало современному антимонопольному законодательству положил английский Закон о монополиях и ограничительной практике 1948 г.

Антимонопольное законодательство Германии основывается на двух принципах: принципе запрещения монополии (как в США) и принципе контроля монополистической практики (как в большинстве стран ЕС).

Большую группу составляют страны, где нет специальных законов о пресечении недобросовестной конкуренции. В борьбе с ней используются общие нормы права. Во Франции ответственность за недобросовестную конкуренцию представляет собой разновидность деликтной ответственности, предусмотренной ст. 1382 и 1383 Гражданского кодекса Франции. К недобросовестной конкуренции английские суды относят ряд других противоправных действий: преднамеренная или наносящая вред неправда, ложь, диффамация, оскорбление суда.

Антимонопольное регулирование в Таможенном союзе России, Беларуси и Казахстана

Д.В. Щека

В настоящее время назрела потребность в изменении целей и приоритетов таможенно-тарифной политики. Если в 1990-е годы Россия с помощью импортного тарифа пыталась оградить собственный рынок от иностранной конкуренции и решить бюджетные проблемы, то на этапе перехода к инновационной экономике таможенно-тарифное регулирование призвано стимулировать и поддерживать хозяйственный подъём, структурную перестройку и модернизацию отечественной экономики, укреплять конкурентные позиции российских компаний на внутреннем и внешнем рынках. В отличие от Евросоюза, куда входит 27 государств, Беларуси, Казахстану и России проще гармонизировать законодательство о конкуренции. В законе о конкуренции находят отражение вопросы злоупотребления доминирующим положением на рынке, недобросовестной конкуренции, государственного ценового регулирования, запрета антиконкурентных соглашений. С 2013 года началась передача части полномочий по антимонопольному регулированию от национальных антимонопольных органов Евразийской экономической комиссии. Передача полномочий будет проходить поэтапно. В первую очередь будут переданы полномочия по контролю соблюдения запрета на недобросовестную конкуренцию. Следом – по контролю соблюдения запрета на бюджетные соглашения и злоупотребления доминирующим положением. При этом не предполагается передача на наднациональный уровень вопросов контроля соблюдения антимонопольного законодательства органами государственной власти и местного самоуправления, слияния и поглощения компаний. В рамках межгосударственного совета по антимонопольной политике (МСАП) Федеральная антимонопольная служба России провела несколько целевых аналитических исследований рынков при выявлении нарушения антимонопольного законодательства, которые носят трансграничный характер. МСАП с национальными антимонопольными органами их пресекает. Один из успешных примеров сотрудничества: тарифы на услуги связи в роуминге снизились на 150-200 процентов, а в отдельных случаях – на 600 процентов. Одна из задач, которые стоят перед Евразийской экономической комиссией, – создание системы электронных аукционов, при которой каждый предприниматель в любом из трёх государств мог бы беспрепятственно участвовать в государственных и муниципальных закупках. К 2015 году Беларусь, Казахстан и Россия планируют принять общий Антимонопольный кодекс.

Антимонопольные органы в зарубежных странах

Н.Г. Беженцева

Антимонопольные органы многих стран обмениваются опытом в таких организациях, как Европейская комиссия по вопросам конкуренции, International Competition Network, ОЭСР и т. д.

Антимонопольная деятельность государств является в определенной мере проведением монетаристской политики, культивирующей движение к свободной конкуренции на мировом рынке.

Антимонопольные органы некоторых стран:

Федеральная торговая комиссия – независимое агентство правительства *США*, призванное защищать права потребителей и, в частности, следящее за соблюдением антимонопольного законодательства. Комиссия образована в 1914 г. по закону «О Федеральной торговой комиссии».

Австралийская комиссия по вопросам конкуренции и защиты потребителей является независимым органом правительства Австралии. Её мандат заключается в защите прав потребителей, бизнес-прав и обязанностей, в регулировании промышленности, мониторинге цен и предотвращении незаконного антиконкурентного поведения.

Министерство коммерции КНР является исполнительным органом Госсовета *КНР*. Оно отвечает за разработку политики по вопросам внешней торговли, регулирования экспорта и импорта, прямых иностранных инвестиций, защиты прав потребителей, рыночной конкуренции и заключения двусторонних и многосторонних торговых соглашений. Министерство коммерции КНР решает также задачи содействия более тесному партнерству между экономикой особых административных районов: Гонконга и Макао, а также с экономикой остального Китая.

Комиссия по справедливой торговле Республики Корея является регулирующим органом конкуренции *в Южной Корее*. Она была создана в 1981 году в рамках экономического планирования на основании вышедшего закона о регулировании монополий № 3320 от 31 декабря 1980 года. В 1994 году Комиссия по справедливой торговле и его секретариат были отделены от Совета по экономическому планированию как самостоятельное ведомство на уровне замминистра, центральной административной организации. В 1996 году статус председателя комиссии был возведён с уровня замминистра на уровень министра.

Виды злоупотреблений доминирующим положением хозяйствующим субъектом

А.Г. Амиянц

Доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта, дающее ему возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять им доступ на этот товарный рынок.

Занятие хозяйствующим субъектом доминирующего положения само по себе не является нарушением. Нарушением является злоупотребление доминирующим положением.

В п. 1 ст. 10 Закона о защите конкуренции *указаны* наиболее распространённые виды злоупотреблений доминирующим положением. Этот список открытый, т.е. могут быть и другие виды злоупотреблений, кроме нижеперечисленных:

- 1) установление, поддержание монопольно высокой или монопольно низкой цены товара;
- 2) изъятие товара из обращения, если результатом такого изъятия явилось повышение цены товара;
- 3) навязывание контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету;
- 4) экономически или технологически не обоснованные сокращение или прекращение производства товара, если на этот товар имеется спрос или размещены заказы на его поставки при наличии возможности его рентабельного производства;
- 5) экономически или технологически не обоснованные отказ либо уклонение от заключения договора с отдельными покупателями (заказчиками) в случае наличия возможности;
- 6) экономически, технологически и иным образом не обоснованное установление различных цен (тарифов) на один и тот же товар, если иное не установлено федеральным законом;
- 7) установление финансовой организацией необоснованно высокой или необоснованно низкой цены финансовой услуги;
- 8) создание дискриминационных условий;
- 9) создание препятствий доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка другим хозяйствующим субъектам;
- 10) нарушение установленного нормативными правовыми актами порядка ценообразования.

Государственный контроль приобретения акций в уставном капитале коммерческих организаций

Э.Ш. Бичурина

Приобретение акций (долей), имущества коммерческих организаций, прав в отношении коммерческих организаций, акций (долей), активов финансовых организаций и прав в отношении финансовых организаций осуществляется без предварительного согласия антимонопольного органа, но с последующим его уведомлением об этом антимонопольного органа не позднее чем через сорок пять дней после даты осуществления таких сделок, в случае, если соблюдаются в совокупности следующие условия:

1) такие сделки осуществляются лицами, входящими в одну группу лиц;

2) перечень лиц, входящих в одну группу, с указанием оснований, по которым такие лица входят в эту группу, был представлен любым входящим в эту группу лицом (заявителем) в федеральный антимонопольный орган в утверждённой им форме не позднее, чем за один месяц до осуществления сделок, иных действий;

3) перечень лиц, входящих в эту группу, на момент осуществления сделок, иных действий не изменился по сравнению с представленным в федеральный антимонопольный орган перечнем таких лиц.

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) России организует и осуществляет контроль исполнения государственной функции территориальными органами. Контроль полноты и качества исполнения государственной функции включает в себя проведение проверок, выявление и устранение нарушений прав заявителей, рассмотрение жалоб, принятие решений и подготовку ответов на обращения заявителей, подготовку решений на действия (бездействие) должностных лиц ФАС России, его территориальных органов.

Формами контроля за соблюдением исполнения административной процедуры являются:

- проводимые в установленном порядке проверки ведения делопроизводства;

- проведение в установленном порядке контрольных проверок.

Проверки могут быть плановыми (осуществляться на основании полугодовых или годовых планов работы антимонопольного органа) и внеплановыми. При проведении проверки могут рассматриваться все вопросы, связанные с исполнением государственной функции (комплексные проверки) или по конкретному обращению заявителя.

Задачи и цели антимонопольных органов

Е.В. Дмитриев

Проведение государственной политики по содействию развития товарных рынков и конкуренции, предупреждению, ограничению и пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции осуществляется антимонопольным органом.

В состав антимонопольных органов Российской Федерации входят антимонопольная служба и её территориальные подразделения.

Основные задачи и цели федеральной антимонопольной службы (ФАС) определяются Федеральным законом от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

К основным задачам федеральных антимонопольных органов относятся:

- содействие формированию рыночных отношений на основе развития конкуренции и предпринимательства;
- предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции;
- государственный контроль соблюдения антимонопольного законодательства.

Целями деятельности федеральных антимонопольных органов являются:

- создание условий для развития конкуренции в сферах деятельности хозяйствующих субъектов, не являющихся естественными монополиями;
- обеспечение равного доступа к товарам (работам, услугам) естественных монополий, и развитие конкуренции в потенциально конкурентных видах их деятельности;
- предотвращение и пресечение антиконкурентного вмешательства органов власти в функционирование рынков, создание условий для эффективной конкуренции при размещении государственного и муниципального заказа;
- реализация государственной политики в области контроля иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства.

28.02.2013 ФАС России представила свою Стратегию развития антимонопольного регулирования до 2024 года, целью которой является формирование институтов в области защиты и развития конкуренции, соответствующих лучшим мировым стандартам.

Конкурентное законодательство Европейского союза

М.М. Сапрыкина

Принципы антимонопольной политики и права Европейского союза (ЕС) по вопросам конкуренции закреплены в Учредительном договоре (разд. V ч. 3 «Общие правила по вопросам конкуренции, налогообложения и сближения законодательств»: гл. 1 «Правила конкуренции», прежде всего ст. 85, 86, 91, 92). Статья 85 запрещает заключение соглашений, направленных на предотвращение, ограничение или нарушение конкуренции внутри общего рынка. Статья 86 говорит о недопущении злоупотребления доминирующим положением на рынке. Ст. 91 устанавливает меры против применения демпинга. Статья 92 объявляет несовместимой с общим рынком любую помощь, оказываемую государствами компаниям и отраслям, если она нарушает или угрожает нарушить конкуренцию, создавая более благоприятные условия отдельным предприятиям и производствам.

«Кроме Договора о ЕС, нормы права ЕС о свободе конкуренции закрепляются в регламентах и директивах, утверждённых Советом в соответствии со ст. 87. Большое значение имеет также прецедентное право Европейского Суда, решения, принимаемые Комиссией, и интерпретация законодательных положений ЕС национальными судами и административными органами стран ЕС.

Статья 85 Договора о ЕС запрещает следующие действия, направленные на ограничение конкуренции:

- прямая или косвенная фиксация цены купли или продажи или других условий торговли;
- соглашения или решения об ограничении или контроле производства, рынков, технического развития или капиталовложений;
- распределение рынков или источников снабжения;
- применение неодинаковых условий к идентичным сделкам с различными торговыми партнерами, при которых последние ставят в неблагоприятные условия конкуренции;
- обуславливание заключения контрактов принятием на себя дополнительных обязательств, не связанных с предметом этих контрактов»¹. Субъектами нарушений, перечисленных в ст. 85, могут быть любые компании (в том числе иностранные, зарегистрированные на территории стран, не входящих в Сообщество), объединения компаний, а также физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность (индивидуальные предприниматели).

¹ http://eulaw.edu.ru/documents/publications/chapters/osnovy1_antimonopol_polit.htm

Лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства, их права и обязанности

А.П. Комиссаров

С момента возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства, за лицами, участвующими в данном деле, закрепляются их соответствующие права и обязанности, которые они вправе использовать в соответствии с Федеральным законом от 26.06.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», а также Федеральным законом от 06.12.2011 № 401-ФЗ «О внесении изменений в федеральный закон "О защите конкуренции" и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

К правам вышеупомянутых лиц относятся:

- право знакомиться с материалами дела, делать выписки из них, предоставлять доказательства и знакомиться с доказательствами,
- задавать вопросы другим лицам, участвующим в деле, заявлять ходатайства, давать пояснения в письменной или устной форме комиссии,
- приводить свои доводы по всем возникающим в ходе рассмотрения дела вопросам, знакомиться с ходатайствами других лиц, участвующих в деле,
- возражать против ходатайств, доводов других лиц, участвующих в деле.
- в письменной форме, а также с помощью средств аудиозаписи фиксировать ход его рассмотрения.
- в случае, если при рассмотрении дела оглашается информация, составляющая охраняемую законом тайну, председатель комиссии вправе принять решение о запрете ведения лицами, участвующими в деле, аудиозаписи, фиксирующей ход рассмотрения дела.
- производить на фотосъемку, видеозапись рассмотрения дела, трансляция по радио и телевидению рассмотрения дела (только с разрешения председателя комиссии).

Обязанностью лиц, участвующих в деле о нарушении антимонопольного законодательства, является пользоваться добросовестно своими правами при рассмотрении дела.

Международная деятельность в сфере антимонопольной политики*О.А. Кондратюк*

Антимонопольная политика – это основные направления деятельности государства по формированию конкурентных рыночных структур. Она направлена на содействие развитию товарных рынков и конкуренции, на предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, на защиту прав потребителей. Антимонопольная политика представляет собой комплекс государственных мер, включающий соответствующее законодательство, систему налогообложения, денационализацию собственности, поощрение малого предпринимательства и пр. В целом данная политика направлена против монополизации производства и на развитие конкуренции среди товаропроизводителей. Антимонопольная политика государства опирается на антитрестовское законодательство и законодательство о пресечении недобросовестной конкуренции. Антимонопольная политика направлена на развитие конкуренции, создание условий, препятствующих монополистической деятельности участников рыночных отношений и образованию монополий на рынке.

В мировой экономической теории и практике вопрос о соотношении потенциалов участвующих в рыночном процессе фирм рассматривается не столько в конкретно-прикладном, сколько в общеэкономическом смысле. Сдерживающий контроль государства над естественным стремлением динамично развивающихся фирм к чрезмерной экспансии, к монополизму, понимается обществом как необходимость сохранения и поддержания в национальной экономике максимальной конкуренции, ценового равновесия на рынке.

Антимонопольная политика государства со временем приобретала новые тенденции своего развития. С нарастанием волны международной конкуренции во второй половине XX в. позиция государства натолкнулась на определённые сложности. Противостояние зарубежной экспансии на внутреннем рынке, попытки расширить свои позиции в других странах потребовали от государства поддержки своего крупного бизнеса. Однако общие правовые условия этого делать не позволяют. В итоге дело решается компромиссом: в особо напряжённых случаях государство допускает «исключения из правил» некоторым крупным компаниям, которые представляют, как правило, гордость национальной экономики, даётся разрешение на объединение.

В современных условиях усиления действия антимонопольного законодательства корпорации проводят перестройку своей структуры, приспособляясь к изменяющимся реалиям и сохраняя свою суть.

Основания для возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства. Органы, рассматривающие дело

К.В. Панина

Основаниями для возбуждения и рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства Российской Федерации являются:

- поступающие из государственных органов, органов местного самоуправления материалы, указывающие на наличие признаков нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации;

- поступающие от юридических и физических лиц заявления, указывающие на наличие признаков нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации;

- сообщение средства массовой информации, указывающее на наличие признаков нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации;

- обнаружение антимонопольным органом, в том числе в результате проводимых им проверок, признаков нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации.

Дела о нарушении антимонопольного законодательства рассматриваются следующими органами:

- Федеральная антимонопольная служба (ФАС России);

- территориальные органы Федеральной антимонопольной службы;

- суды.

Ответственность граждан за нарушение конкурентного законодательства

Д. Е. Яковлева

Исторически так сложилось, что главным побудительным мотивом к развитию рыночных отношений и конкуренции в России является вовсе не сознательность самих субъектов и не экономические факторы, влияющие на их рыночное поведение, а меры принуждения, которые могут быть применены государством при выявлении нарушений антимонопольного законодательства.

Разработка действующих положений Кодекса об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ) и системы санкций за нарушение антимонопольного законодательства проводилась с целью

снижения рецидива нарушений путём усиления ответственности участников рынка за его несоблюдение, что, соответственно, должно было способствовать экономическому росту и препятствовать необоснованному росту цен. В итоге глава 14 КоАП РФ была дополнена в 2007 г. тремя статьями: 14.31 «Злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке», 14.32 «Заключение ограничивающего конкуренцию соглашения или осуществление ограничивающих конкуренцию согласованных действий» и 14.33 «Недобросовестная конкуренция». Санкции за указанные правонарушения для должностных лиц не превышали 20 000 рублей. При этом новеллой считалось введение штрафных санкций в размере от 1% до 15% размера суммы выручки правонарушителя от реализации товара (работы, услуги), на рынке которого совершено правонарушение. Предельный размер возможного штрафа ограничен 2% совокупного годового размера выручки и 4% – для компаний, учтённых в заключении соглашений (совершении согласованных действий), ограничивающих конкуренцию. Указанная разница устанавливается для обоих составов в размере 2% совокупного размера выручки правонарушителя. При этом законодатель вводит и минимальный размер штрафа — 100 000 рублей.

Разработан также дифференцированный подход при определении размера «оборотного» штрафа в зависимости от размера выручки хозяйствующего субъекта для всех составов правонарушений, предусматривающих его наложение. Так, если сумма выручки правонарушителя от реализации товаров (работ, услуг), на рынке которого совершено правонарушение, превышает 75% совокупного размера его выручки от реализации всех товаров, то размер «оборотного» штрафа будет исчисляться в размере от 0,003 до 0,03 размера выручки на рынке, на котором совершено правонарушение. При этом «вилка» штрафа не изменяется по сравнению с общим положением: не более 2% от выручки, но не менее 100 000 рублей.

Полномочия Федеральной антимонопольной службы и её территориальных органов

С.В. Мкртычян

Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) – федеральный орган исполнительной власти. Руководство её деятельностью осуществляет Правительство России. Служба подчиняется непосредственно Председателю Правительства России и ежегодно представляет в Правительство России доклад о результатах своей деятельности.

Обеспечение свободы конкуренции и ограничение монополистической деятельности в рамках единого экономического пространства России является стратегической задачей ФАС. Для решения данной задачи определены следующие цели деятельности:

1. Создание условий для развития конкуренции в сферах деятельности хозяйствующих субъектов, не относящихся к естественным монополиям.

2. Предотвращение и пресечение анти конкурентного вмешательства органов государственной власти и местного самоуправления в функционирование рынков, снижение коррупционных рисков при размещении государственного и муниципального заказа.

3. Обеспечение равного доступа потребителей к товарам, работам, услугам, реализуемым субъектами естественных монополистов, и развитие конкуренции в потенциально конкурентных видах деятельности субъектов естественных монополистов.

Основные функции ФАС России закреплены постановлением Правительства РФ от 07.04.2004 №189 «Вопросы федеральной антимонопольной службы». Полномочия ФАС закреплены в главе 2 положения о ФАС России, утверждённого Постановлением Правительства РФ от 30.06.2004 №331.

В области проведения государственной политики развития конкуренции функции и полномочия ФАС определены Федеральным законом от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

При ФАС России действует Общественно-консультативный совет, в который входят представители некоммерческих организаций, объединений предприятий, предпринимателей. Совет проводит мониторинг деятельности ФАС России, вырабатывает рекомендации по совершенствованию антимонопольного законодательства и практики пресечения его нарушений. При ФАС России также действуют экспертные советы по отдельным направлениям деятельности службы.

Понятие и виды конкуренции

Е.А. Вакулина

Понятие конкуренции многозначно и не охватывается каким-либо универсальным определением. Конкуренция – это и способ хозяйствования, и такая форма существования капитала, при которой один индивидуальный капитал соперничает с другим. Конкуренция – соперничество, соревнование между выступающими на рынке товаропроизводителями за наиболее выгодные условия производства и сбыта товаров для получения на этой основе максимально возможной прибыли. Одновременно конкуренция – это механизм автоматического регулирования пропорций общественного производства. Являясь атрибутом рынка, конкуренция естественным путём возникает из рынка и одновременно служит неременным условием его существования и развития.

С точки зрения маркетинга конкуренция бывает трёх видов (или родов):

- *функциональная* предусматривает удовлетворение потребности разными способами. Все товары, обеспечивающие удовлетворение определённой потребности, являются функциональными конкурентами. Типичным примером могут быть товары, удовлетворяющие потребность времяпрепровождения в дороге: книги, газеты, шахматы, домино, карты, плееры и т.д. В здравоохранении примером функциональной конкуренции могут быть разные способы лечения одного заболевания (например, с помощью оперативных методов, лекарственных средств, фитопрепаратов, физиотерапии, мануальной терапии и т.д.);

- *видовая* существует между товарами, предназначенными для одной и той же цели, но отличающимися друг от друга какими-либо существенными параметрами потребительских свойств. Например, автомобили различных марок, лекарственные средства одной фармакологической группы, имеющие разную химическую структуру, медицинские инструменты одного наименования, изготовленные по разным технологиям и т.д.;

- *предметная* (межфирменная) возникает между идентичными товарами, выпускаемыми разными фирмами. Они отличаются качеством изготовления или могут быть даже одинакового качества. Преимущество имеет тот товар, который больше привлекает внимание потребителей. Такая конкуренция возникает, например, между лекарственными средствами, имеющими одну химическую структуру, но выпускаемыми разными фирмами.

Совершенная и несовершенная конкуренции

С.Г. Гаджиева

Главной особенностью рыночной экономики является свобода выбора: производитель свободен в выборе производимой продукции, потребитель – в приобретении товара, работник – в выборе места работы и т.д. Но свобода выбора не обеспечивает экономического успеха автоматически. Он завоевывается в конкурентной борьбе. Ключевым понятием, выражающим сущность рыночных отношений является понятие конкуренции. Конкуренция – это экономический процесс взаимодействия, взаимосвязи и борьбы между выступающими на рынке предприятиями в целях обеспечения лучших возможностей сбыта своей продукции, удовлетворения разнообразных потребностей покупателя. Конкуренция – ключевая категория рыночных отношений. Она выступает в различных формах и осуществляется разными способами.

Конкуренция между производителями. Конкуренция относится к неконтролируемым факторам, которые воздействуют на деятельность организаций, которые не могут управляться организацией. «Невидимая рука» рынка. Существуют несколько видов конкуренции.

Совершенная конкуренция – базируется на выполнении предпосылок конкурентного равновесия, к которым можно отнести следующее: наличие множества независимых производителей и потребителей; возможность свободной торговли факторами производства; самостоятельность субъектов хозяйствования; однородность и сопоставимость продукции; наличие доступности информации о рынке.

Несовершенная конкуренция – базируется на нарушении предпосылок конкурентного равновесия. Раздел между несколькими крупными фирмами или полное господство: ограниченная самостоятельность предприятий, дифференциация продукции и контроль за сегментами рынка.

Понятие и состав конкурентного законодательства

И.Н. Михайлова

Конкурентное (антимонопольное) законодательство – это совокупность правовых норм, нормативных актов, ориентированных на ограничение свободы предпринимательской деятельности и свободы договора экономически *влиятельных* компаний. Конкурентное законодательство России состоит из Конституции РФ, Федерального Закона Российской Федерации от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и издаваемых в соответствии с ним федеральных законов, указов Президента РФ, постановлений и распоряжений Правительства Российской Федерации.

Главным источником российского антимонопольного законодательства является Конституция РФ, согласно которой в Российской Федерации гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, свобода экономической деятельности. При этом в ведении РФ находится установление правовых основ единого рынка (ст. 71 «ж» Конституции РФ). Кроме того в Конституции РФ указано, что экономическая деятельность не должна быть направлена на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.

Кроме того, в состав антимонопольного законодательства можно включить Федеральный закон от 23 июня 1999 г. № 117-ФЗ «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг» (в ред. Федерального закона от 02.02.2006 № 19-ФЗ). Этот нормативный акт регулирует отношения, влияющие на конкуренцию на рынке финансовых услуг, т.е. на состязательность между финансовыми организациями, при которой их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждой из них односторонне воздействовать на общие условия предоставления финансовых услуг на данном рынке.

Ещё одним источником конкурентного права является международное законодательство. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены Федеральным законом «О защите конкуренции», применяются правила международного договора Российской Федерации (п. 3 ст. 2 Закона о защите конкуренции).

Понятие, формы и признаки недобросовестной конкуренции

Е.П. Смяцкая

Под недобросовестной конкуренцией понимаются любые направленные на приобретение преимуществ действия хозяйствующих субъектов, которые противоречат положениям законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности, справедливости и могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам или нанести ущерб их деловой репутации¹. *Формы недобросовестной конкуренции:*

1) распространение ложных, неточных или искажённых сведений, способных причинить убытки другому хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;

2) введение потребителя в заблуждение относительно характера, способа и места изготовления, потребительских свойств, качества товара;

3) некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых им товаров с товарами других хозяйствующих субъектов;

4) продажа товаров с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридического лица, продукции, работ, услуг;

5) получение, использование, разглашение научно-технической, производственной или торговой информации, в том числе коммерческой тайны, без согласия её владельца.

Признаки недобросовестной конкуренции:

а) недобросовестная конкуренция может осуществляться только активными действиями;

б) данные действия будут рассматриваться как правонарушения, если они противоречат не только положениям действующего законодательства, но и обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности, справедливости;

в) субъектами недобросовестной конкуренции могут быть лишь хозяйствующие субъекты, то есть российские и иностранные организации, занимающиеся предпринимательской деятельностью, а также индивидуальные предприниматели;

г) целью действий субъектов недобросовестной конкуренции является приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности;

д) в результате действий конкурентам могут быть причинены убытки или нанесён ущерб их деловой репутации.

¹ Федеральный закон № 135-ФЗ «О защите конкуренции» от 26.07.2006 (с посл. изм. от 28.12.2013 № 423-ФЗ // РГ № 295, 30.12.2013).

Понятие и формы недобросовестной конкуренции

А.А. Пирогова

Недобросовестная конкуренция – любые *действия* хозяйствующих субъектов (группы лиц), *которые направлены* на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, *противоречат* законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и *причинили* или *могут причинить убытки* другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо *нанесли* или *могут нанести вред* их деловой репутации (ст. 4, 14 Закона «О защите конкуренции»).

Формами недобросовестной конкуренции, в частности являются (перечень форм открытый):

1) распространение ложных, неточных или искажённых сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;

2) введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;

3) некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами;

4) продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг;

5) незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну;

6) принятие ограничивающих конкуренцию актов (соглашений), совершение подобных действий (бездействия);

7) приобретение и использование исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ или услуг.

За совершение действий, связанных с недобросовестной конкуренцией предусмотрена административная, уголовная, а также гражданско-правовая ответственность.

Порядок рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства

В.Н. Дубчак

В главе 9, 401-ФЗ от 06.12.2011 г. в ред. от 28.12.2013, вступившего в законную силу 30.01.2014, полностью изложен порядок рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства.

Рассмотрим основные пункты. Основанием для возбуждения и рассмотрения антимонопольным органом дела о нарушении антимонопольного законодательства является: 1) поступление из государственных органов, органов местного самоуправления материалов, указывающих на наличие признаков нарушения антимонопольного законодательства (ст. 39 п.1); 2) заявление юридического или физического лица (ст. 44); 3) обнаружение антимонопольным органом признаков нарушения антимонопольного законодательства; 4) сообщение средства массовой информации, указывающее на наличие признаков нарушения антимонопольного законодательства; 5) результат проверки, при выявлении признаков нарушения антимонопольного законодательства коммерческими организациями, некоммерческими организациями, федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, государственными внебюджетными фондами (п. 5 введён Федеральным законом от 17.07.2009 № 164-ФЗ, в ред. от 06.12.2011 № 401-ФЗ).

Рассмотрение дела осуществляется территориальным управлением по месту совершения правонарушения или по месту жительства лица, в отношении которого подаются заявление или материалы (ст. 39 п. 3). Проводится предварительное рассмотрение (Ст. 39). Истребуются документы. Привлекаются эксперты, специалисты. Издаётся Приказ о создании Комиссии (Ст. 40). Выносятся определение о возбуждении дела. Срок рассмотрения – 3 месяца, который может быть продлён ещё на 6 месяцев. По результатам рассмотрения принимается решение в течение 10 дней (Ст. 41). В резолютивной части содержатся сведения о выдаче предписания хозяйствующему субъекту (Ст. 41 п. 4). Предписание антимонопольного органа – это обязательное для исполнения письменное требование, которое выдаётся определённым в законе адресатам с целью поддержки конкуренции и пресечения противоправной деятельности. Предписание по делу о нарушении антимонопольного законодательства подлежит исполнению в установленный им срок.

Система антимонопольных органов и порядок их формирования

Е.Ю. Горейс

В соответствии с «Законом о конкуренции» (ст. 3) государственную политику по содействию развитию товарных рынков и конкуренции, предупреждению, ограничению и пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции проводит федеральный орган исполнительной власти – федеральная антимонопольная служба России (далее ФАС России).

ФАС России подведомственна Правительству Российской Федерации (подчиняется непосредственно премьер-министру Российской Федерации). В структуре Федеральной антимонопольной службы находится центральный аппарат, который состоит из отраслевых управлений и территориальных органов. Территориальных органов в настоящее время насчитывается 83.

Территориальные органы федерального антимонопольного органа независимы не только в организационно-структурном, но и в финансовом отношении, поскольку финансируются из средств федерального бюджета.

Законом не предусмотрены какие-либо ограничения в отношении количества, структуры и местоположения территориальных органов федерального антимонопольного органа, однако традиционной стала практика их формирования в соответствии с административно-территориальным делением Российской Федерации.

При ФАС России действует Общественно-консультативный совет, в который входят представители некоммерческих организаций, объединений предприятий предпринимателей. Совет проводит мониторинг деятельности ФАС России, вырабатывает рекомендации по совершенствованию антимонопольного законодательства и практики пресечения его нарушений. При ФАС России также действуют экспертные советы по отдельным направлениям деятельности службы.

Ключевыми законодательными актами, которыми в своей работе руководствуется ФАС России, являются Федеральные законы: «О защите конкуренции», «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства», «О рекламе» и другие.

**Способы пресечения недобросовестной конкуренции.
Гражданская и административная ответственность за совершение
актов недобросовестной конкуренции**

М.М. Соколова

В Законе о защите конкуренции чётко указано на возможность применения к правонарушителю мер юридической ответственности. Согласно п. 1 ст. 37 Федерального закона «О защите конкуренции» *за нарушения* антимонопольного законодательства *должностные лица* федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, должностные лица иных осуществляющих функции указанных органов и организаций, а также должностные лица государственных внебюджетных фондов, коммерческие и некоммерческие организации и их должностные лица, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, *несут ответственность*, предусмотренную законодательством РФ.

В основу гражданско-правовой ответственности за совершение актов недобросовестной конкуренции положен принцип генерального деликта, выраженный в п. 1 ст. 1064 ГК РФ, согласно которому вред, причинённый личности или имуществу гражданина, а также вред, причинённый имуществу юридического лица, подлежит возмещению в полном объёме лицом, причинившим вред.

Административным правонарушением признается противоправное виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом РФ об административных правонарушениях (КоАП РФ) или законами субъектов РФ установлена административная ответственность. Указанный вид юридической ответственности носит публичный характер и применяется, в том числе, в целях предупреждения совершения новых правонарушений как самим правонарушителем, так и другими лицами. Административно-правовая ответственность строится на началах вины, существующей в форме умысла и в форме неосторожности. Административно-правовые санкции, касающиеся противоправных конкурентных действий, установлены нормами ст. 14.33 КоАП РФ. Согласно ч. 1 указанной статьи недобросовестная конкуренция, за исключением случаев нарушения законодательства о рекламе (ст. 14.3 КоАП РФ) и случаев недобросовестной конкуренции, выразившейся во введении в оборот товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации, влечёт наложение административного штрафа на должностных лиц.

Порядок судебного обжалования решений, предписаний, действий (бездействия) антимонопольных органов ФАС России, их должностных лиц

А.А. Пирогова

Приказом ФАС РФ «Об утверждении административного регламента по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства РФ» установлено, что результатом исполнения государственной функции являются принимаемые коллегиально комиссией антимонопольного органа решения, предписания, предупреждения. Заинтересованные лица вправе обжаловать действия (бездействие) антимонопольного органа, их должностных лиц, решений (предписаний): 1) в досудебном порядке; 2) в судебном порядке – в арбитражный суд в течение 3 месяцев со дня принятия решения (предписания), исполнение которых приостанавливается до дня вступления решения арбитражного суда в законную силу. Постановлением Пленума ВАС РФ «О некоторых вопросах, возникающих в связи с применением арбитражными судами антимонопольного законодательства» разъяснено, что право выбора порядка защиты нарушенного (оспариваемого) права принадлежит субъекту спорных правоотношений. Следовательно, если лицо за защитой своих прав обратится в арбитражный суд, не подавая заявления в антимонопольный орган, суд не вправе оставить заявление без рассмотрения. Если в ходе судебного разбирательства будет установлено, что лицо обратилось одновременно и в антимонопольный орган, и в арбитражный суд, суд откладывает разбирательство до принятия решения антимонопольным органом. При рассмотрении дел об оспаривании ненормативных правовых актов, решений и действий (бездействия) органов, осуществляющих публичные полномочия, должностных лиц, арбитражный суд проверяет оспариваемый акт, решения и действия (бездействия), и устанавливает: 1) их соответствие закону; 2) наличие полномочий у органа или лица на их принятие (совершение); 3) нарушены ли актом, решением и действием (бездействием) права и интересы заявителя. По результатам рассмотрения дела арбитражным судом принимается решение: а) о признании ненормативного правового акта недействительным, решений и действий (бездействия) незаконными, если они не соответствуют закону и нарушают права и интересы заявителя. б) об отказе в удовлетворении заявленного требования, если оспариваемый ненормативный правовой акт, решения и действия (бездействие) соответствуют закону и не нарушают права и законные интересы заявителя.

Цели антимонопольного (конкурентного) законодательства

Е.А. Немогай

Антимонопольное законодательство представляет собой систему нормативных правовых актов, направленных на обеспечение условий для создания и эффективного функционирования рынков товаров, услуг и финансовых средств, а также на регулирование отношений, связанных с монополистической деятельностью, и пресечением недобросовестной конкуренции.

Основные цели антимонопольного законодательства:

1) определение организационных и правовых основ предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции;

2) обеспечение условий для создания и эффективного функционирования рынков товаров, услуг и финансовых средств.

Первая цель является узкоспециальной, присущей лишь антимонопольному законодательству, а вторая имеет более широкий характер, может быть обозначена как одно из направлений деятельности всего гражданского законодательства.

В нормах антимонопольного законодательства находят отражение процессы государственного вмешательства в экономические отношения, процессы взаимопроникновения частных и публичных начал правового регулирования. Для антимонопольного законодательства характерно сочетание норм различных отраслей права: гражданско-правовых, административных, уголовных. Однако, правоотношения, регулируемые антимонопольным законодательством, имеют в большинстве своём гражданско-правовые свойства.

Экономическая концентрация и ее оценка

О.А. Казаченко

Согласно Федеральному закону № 135-ФЗ «О защите конкуренции» от 26.07.2006¹ экономическая концентрация – это сделки, иные действия, осуществление которых оказывает влияние на состояние конкуренции. Одной из функций антимонопольных органов является осуществление государственного контроля за экономической концентрацией, в том числе в сфере использования земли, недр, водных и других природных ресурсов, а также при проведении торгов, а лицо может считаться объектом экономической концентрации, если его акции (доли), активы, основные производственные средства и (или) нематериальные активы приобретаются или вносятся в уставный капитал.

С предварительного согласия антимонопольного органа осуществляются следующие действия:

1) слияние, присоединение, создание коммерческих организаций, если суммарная стоимость их активов по бухгалтерским балансам превышает семь миллиардов рублей или суммарная выручка таких организаций от реализации товаров за календарный год, предшествующий году слияния, превышает десять миллиардов рублей;

2) слияние финансовых организаций или присоединение одной или нескольких финансовых организаций к другой финансовой организации, если суммарная стоимость их активов по последним балансам превышает величину, установленную Правительством Российской Федерации по согласованию с Центральным банком Российской Федерации

Контролируются антимонопольным органом сделки по объектам экономической концентрации:

- приобретение лицом голосующих акций, если такое лицо получает право распоряжаться более чем двадцатью пятью процентами указанных акций, получает право распоряжаться более чем одной третьей частью долей в уставном капитале;

- получение в собственность, пользование или во владение основных производственных средств и нематериальных активов, если балансовая стоимость имущества превышает двадцать процентов балансовой стоимости основных производственных средств и нематериальных активов.

¹ РФ № 162, 27.07.2006 (с посл. изм. от 28.12.2013 № 423-ФЗ // РФ № 295, 30.12.2013).

Экономическая концентрация и оценка ее уровня

О.А. Гаврилова

Под экономической концентрацией Закон о защите конкуренции понимает сделки и иные действия, осуществление которых оказывает влияние на состояние конкуренции (ч. 21 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции»).

При этом конкуренцию указанный Закон определяет как соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого хозяйствующего субъекта в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Государственный контроль за экономической концентрацией, осуществляемый антимонопольными органами в соответствии с Законом о защите конкуренции, является одной из форм государственного регулирования предпринимательской деятельности. Важно отметить, что антимонопольный контроль не имеет целью запретить хозяйственную интеграцию и экономическую концентрацию, а направлен на предотвращение ограничения конкуренции, возникновения и усиления монополистической деятельности

Необходимо различать абсолютную и относительную концентрацию. Абсолютная концентрация связана лишь с количеством предприятий на рынке независимо от их относительной величины. Относительная концентрация, напротив, отражает различия в величине фирм.

Существуют два основных параметра для оценки уровня рыночной концентрации: численность продавцов на рынке (производителей в отрасли) и распределение рыночных долей фирм, реализующих товар на данном рынке. Уровень концентрации считается выше, если на рынке функционирует меньшее число фирм. При одинаковом числе фирм на рынке уровень концентрации выше, чем больше неравномерность в распределении рыночных долей.

Показатели концентрации основаны на сопоставлении размера фирмы с размером рынка, на которые она действует. Чем выше размер фирм по сравнению с масштабом всего рынка, тем выше концентрация производителей.

Литература

Нормативные акты

Конституция Российской Федерации. 12 декабря 1993 г.

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ, часть третья от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ и *часть четвертая* от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ) Глава VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации // СЗ РФ от 05.12.1994 № 32 ст. 3301; СЗ РФ от 29.01.1996 №5 ст.410; СЗ РФ от 03.12.2001 № 49 ст. 4552; СЗ РФ от 25.12.2006 № 52 (часть 1) ст. 5496.

Федеральный закон № 135-ФЗ «О защите конкуренции» от 26.07.2006 (с посл. изм. от 28.12.2013 № 423-ФЗ // РГ № 295, 30.12.2013).

Книги

Алексеев С.С., Васильев А.С., Голофаев В.В., Гонгало Б.М. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации (учебно-практический). Части первая, вторая, третья, четвертая (под ред. Степанова С.А.). - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект; Екатеринбург: Институт частного права, 2010.

Городов О.А. Право промышленной собственности: Учебник. – М.: Статут, 2011. – 942 с.

Гришаев С.П. Комментарий к Гражданскому кодексу РФ (постатейный). М.: ТК Велби. Изд-во «Проспект», 2009.

Европейское право. Право Европейского Союза и правовое обеспечение защиты прав человека: учебник / рук. авт. кол. и отв. ред. Л. М. Энтин. – 2-е изд., пересмотр, и доп. – М.: Норма, 2008. – 960 с.

Кашкин С.Ю., Четвериков А.О. Европейский союз: Основопологающие акты в редакции Лиссабонского договора с комментариями // СПС КонсультантПлюс. 2007.

Петров Д.А. Конкурентное право: теория и практика применения: учебник для магистров / Под общ. ред. В.Ф. Попондопуло. – М.: Юрайт, 2013. – 318 с.

Статьи, электронные ресурсы

Конкуренция на пользу всем // <http://aktualizer.ru/konkurenciya-na-polzu-vsem> 15 октября 2011 (дата обращения – 30.09.2014).

http://eulaw.edu.ru/documents/publications/chapters/osnovy1_antimonopol_polit.htm (дата обращения – 30.09.2014).

Содержание

Введение	<i>Кабанов А.А.</i>	3
Антимонопольное законодательство в зарубежных странах	<i>Скопенко А.С.</i>	4
Антимонопольное регулирование в Таможенном союзе России, Белоруссии и Казахстана	<i>Щека Д.В.</i>	5
Антимонопольные органы в зарубежных странах	<i>Беженцева Н.Г.</i>	6
Виды злоупотреблений доминирующим положением хозяйствующим субъектом	<i>Амиянц А.Г.</i>	7
Государственный контроль приобретения акций в уставном капитале коммерческих организаций	<i>Бичурина Э.Ш.</i>	8
Задачи и цели антимонопольных органов	<i>Дмитриев Е.В.</i>	9
Конкурентное законодательство Европейского союза	<i>Сапрыкина М.М.</i>	10
Лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства, их права и обязанности	<i>Комиссаров А.П.</i>	11
Международная деятельность в сфере антимонопольной политики	<i>Кондратюк О.А.</i>	12

Основания для возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства. Органы, рассматривающие дело	<i>Панина К.В.</i>	13
Ответственность граждан за нарушение конкурентного законодательства	<i>Яковлева Д. Е.</i>	13
Полномочия Федеральной антимонопольной службы и её территориальных органов	<i>Мкртычян С.В.</i>	15
Понятие и виды конкуренции	<i>Вакулина Е.А.</i>	16
Совершенная и несовершенная конкуренции	<i>Гаджиева С.Г.</i>	17
Понятие и состав конкурентного законодательства	<i>Михайлова И.Н.</i>	18
Понятие, формы и признаки недобросовестной конкуренции	<i>Смяцкая Е.П.</i>	19
Понятие и формы недобросовестной конкуренции	<i>Пирогова А.А.</i>	20
Порядок рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства	<i>Дубчак В.Н.</i>	21
Система антимонопольных органов и порядок их формирования	<i>Горейс Е.Ю.</i>	22

Способы пресечения недобросовестной конкуренции. Гражданская и административная ответственность за совершение актов недобросовестной конкуренции	<i>Соколова М.М.</i>	23
Порядок судебного обжалования решений, предписаний, действий (бездействия) антимонопольных органов ФАС России, их должностных лиц	<i>Пирогова А.А.</i>	24
Цели антимонопольного (конкурентного) законодательства	<i>Немогай Е.А.</i>	25
Экономическая концентрация и её оценка	<i>Казаченко О.А.</i>	26
Экономическая концентрация и оценка её уровня	<i>Гаврилова О.А.</i>	27
Литература		28

Составитель и редактор сборника:
Кабанов Андрей Александрович
изобретатель СССР, кандидат юридических наук, доцент, тьютор
e-mail: akabanov@inbox.ru
<http://otvet-akab.ru>



Авторский коллектив:

Арсен Григорьевич Амияни, Надежда Геннадьевна Беженцева, Эльвира Шамилевна Бичурина, Елизавета Александровна Вакулина, Ольга Александровна Гаврилова, Елена Юрьевна Горейс, Евгений Васильевич Дмитриев, Валерия Николаевна Дубчак, Андрей Александрович Кабанов, Оксана Александровна Казаченко, Андрей Павлович Комиссаров, Оксана Александровна Кондратюк, Ирина Николаевна Михайлова, Светлана Владимировна Мкртычян, Евгений Андреевич Немогай, Ксения Владимировна Панина, Агнесса Александровна Пирогова, Мария Михайловна Сапрыкина, Алексей Сергеевич Скопенко, Елена Павловна Смяцкая, Майя Михайловна Соколова, Даниил Валерьевич Щека, Дарья Евгеньевна Яковлева.

Конкурентное право: Сборник статей

Печатается в авторской редакции

П

Подписано в печать и свет 30.09.2014 г. Формат 60x84 1/16
Печать офсетная Объём 2 п.л. Тираж 50 экз. Не для продажи.

Отпечатано в ООО «Копи-Р Групп»
190000, Санкт-Петербург, пер. Гривцова, д. 6